

Uma Questão de Opções...



O nosso principal objectivo com este projecto é consciencializar a sociedade em geral para um uso adequado de água, energia eléctrica, matérias-primas, como o papel, e combustíveis fósseis.

Fizemos questionários na nossa escola para se perceber como as famílias dos seus alunos utilizam os bens essenciais acima referidos.

Aqui estão os nossos resultados:

Felizmente, 71% da população actual vive perto de um ou mais Ecopontos, uma das soluções mais eficazes para economizar matéria-prima e ajudar à preservação do meio ambiente!



Dá Atenção Ao Consumo de Água No Lavatório, No Banho, No Lava-Louça, Entre Outros?



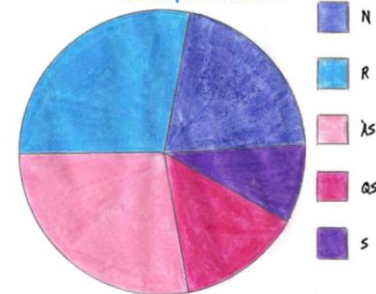
As pessoas têm em atenção ao gasto de água desnecessário, economizando assim nas despesas e contribuindo para uma conservação mais duradoura de um dos bens mais indispensáveis à vida humana: a água.

Quando compra um electrodoméstico tem o cuidado de escolher um que optimize o desempenho energético-ambiental (electrodomésticos classe A)?

| | |
|-----------------------|-----|
| Nunca | 17 |
| Raramente | 37 |
| Às Vezes | 54 |
| Quase Sempre | 57 |
| Sempre | 117 |
| Não Sabe/Não Responde | 9 |

A maior parte dos inquiridos respondeu «sempre» e «às vezes», o que prova que a população está a tomar as atitudes correctas em relação a esta matéria.

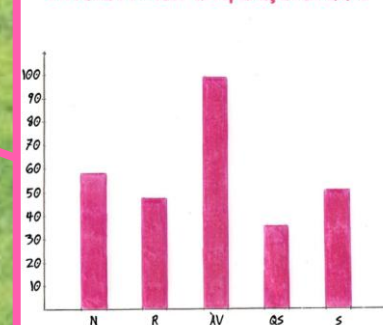
Usa Papel Reciclado?



As opções mais escolhidas foram exactamente as mais negativas, o que mostra que as pessoas têm que recorrer mais frequentemente a este tipo de papel, de modo a diminuir a necessidade de abater árvores.

Grande parte das pessoas deixa muitas vezes os aparelhos em modo de espera, o que causa efeitos negativos na sociedade e no ambiente.

Costuma Proceder à Separação do Lixo?



A sociedade ainda tem que optar por melhores preferências no seu dia-a-dia, pois a resposta mais cotada foi «às vezes».

Ficha Técnica

Foram recolhidos 291 inquiridos realizados a encarregados de educação de jovens entre os 13 e os 16 anos do mesmo concelho. Para este trabalho foi feita a selecção das questões com base nos resultados mais significativos.

66,9%

33,1%

